

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Сделай новый год ярче с Coca-Cola!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения рекламной акции (далее – «Правила») устанавливают порядок и условия участия в рекламной акции «Сделай новый год ярче с Coca-Cola!» (далее – «Акция»), направленной на укрепление лояльности потребителей, привлечение новых клиентов, повышение узнаваемости и увеличение объемов продаж питьевой продукции, производимой ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс» с использованием товарных знаков The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани).

1.2. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с п. 5 ст. 395 ГК РК, действующей в период проведения Акции, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил. Участие в Акции является добровольным и означает полное и безоговорочное согласие Участника с настоящими Правилами, включая принятие всех его условий без ограничений и оговорок. Совершение действий, направленных на участие в Акции, подтверждает факт предварительного ознакомления с Правилами и согласия с ними.

1.3. Настоящие Правила доступны для ознакомления на казахском и русском языках на официальном веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>. Участники Акции несут личную ответственность за своевременное ознакомление с Правилами и отслеживание их актуальной редакции. В случае разнотечений приоритет имеет текст, размещенный на веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>.

1.4. Настоящая Акция, включая розыгрыш призов, проводится исключительно в рекламных целях и не является лотереей, азартной игрой, пари или иным видом деятельности, подпадающим под регулирование Закона Республики Казахстан «О лотереях и лотерейной деятельности» и Закона Республики Казахстан «Об игорном бизнесе», а также не требует от лиц, участвующих в Акции и розыгрыше призов внесения дополнительной платы за участие в ней.

2. ОРГАНИЗАТОР И ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР АКЦИИ

2.1. Акция проводится ТОО «TVIN KAZAKHSTAN (ТВИН КАЗАХСТАН)» по заказу, от имени и за счет ТОО СП «Кока-Кола Алматы Боттлерс», зарегистрированного по адресу: г. Алматы, ул. Гоголя, д. 203/73, А05D0G0 (далее – «Заказчик»).

2.2. Организатор Акции: ТОО «TVIN KAZAKHSTAN (ТВИН КАЗАХСТАН)», зарегистрированное по адресу г. Алматы, ул. Ауэзова д.60, офис 44 (далее – «Организатор»).

2.3. Технический Партнер Акции: ТОО «Скиф Трейд», зарегистрированное по адресу: Казахстан, г. Алматы, ул. Катаева, д.189, 050060, БИН: 020340002288 (далее – «Технический Партнер»).

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Период проведения Акции:

- 1) Начало Акции: с 00:00 часов 08 декабря 2025 года по времени г. Алматы;
- 2) Окончание Акции: до 23:59 часов 11 января 2026 года по времени г. Алматы.

3.2. Территория проведения Акции: супермаркеты SMALL, расположенные на территории Республики Казахстан.

4. ПРОДУКЦИЯ, УЧАСТВУЮЩАЯ В АКЦИИ

4.1. В Акции участвует питьевая продукция с товарными знаками The Coca-Cola Company (Дзе Кока-Кола Компани), имеющая следующие наименования, объемы и штрихкоды (далее – «Акционная продукция»):

№	Наименование	Объем	Штрихкод
1	Coca-Cola Classic	2 л, ПЭТ	5449000000286
2	Coca-Cola Zero Sugar	2 л, ПЭТ	5449000131843
3	Fanta Апельсин	2 л, ПЭТ	5449000004840
4	Sprite	2 л, ПЭТ	5449000004864

5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

5.1. В Акции могут принять участие следующие лица:

1) дееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции;

2) дееспособные граждане иностранных государств, имеющие вид на жительство в Республике Казахстан и постоянно проживающие на её территории, достигшие возраста 18 лет на момент приобретения Акционной продукции.

Примечание: к участию в Акции не допускаются (i) лица, не соответствующие требованиям настоящего пункта, (ii) работники, сотрудники и уполномоченные представители Организатора и Технического Партнера, а также члены их семей и аффилированные с ними лица, (iii) работники, сотрудники и уполномоченные представители третьих лиц, имеющие договорные отношения с Организатором и Техническим Партнером по подготовке, организации и проведению Акции.

5.2. Участие в Акции ограничено дееспособных и недееспособных лиц осуществляется через их законных представителей в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

6.1. Призовой фонд Акции состоит из следующих Призов (далее – «Призовой Фонд» или «Призы»):

№	Наименование Приза	15.12.2025	22.12.2025	29.12.2025	05.01.2025	16.01.2025	Всего
1	Декоративная елка с набором елочных игрушек	3 шт.	15 шт.				
2	Цифровая фотокамера Canon PowerShot G7 X Mark II	1 шт.	5 шт.				
3	Набор тарелок из 6 предметов Toy's Delight Villeroy & Boch	3 шт.	15 шт.				
4	Сертификаты в сеть супермаркетов «Small» номиналом 20 000	10 шт.	50 шт.				
5	Запасы продукта «Coca Cola» в железных банках объемом 0,45 мл в наборе по 24 шт	10 шт.	50 шт.				
6	Сертификат 2 000 000 (два миллиона) тенге от тур оператора, выбранного Организатором Акции	0 шт.	0 шт.	0 шт.	0 шт.	3 шт.	3 шт.

Примечание: (i) количество Призов ограничено, (ii) Призы не подлежат возврату, обмену или замене на денежный эквивалент их стоимости или иные виды компенсации, (iii) фактические характеристики, внешний вид и иные параметры Призов могут отличаться от изображений и описаний, представленных в рекламных материалах Акции, а также на веб-сайте, в социальных сетях и иных информационных ресурсах, принадлежащих Организатору и Техническому Партнеру.

7. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

7.1. Для участия в Акции, покупателю сети супермаркетов SMALL, необходимо выполнить следующие действия:

1) совершить покупку, включающую не менее 2 (двух) единиц Акционной продукции;

2) получить за покупку контрольно-кассовый чек;

3) пройти регистрацию и загрузить фото чека в личном кабинете пользователя на веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>.

Покупатель, выполнивший вышеперечисленные действия, признается участником Акции (далее – «Участник»).

Например, если в контрольно-кассовом чеке содержатся 2 (две) единицы Акционной продукции, покупатель получает 1 шанс на участие в еженедельном и главном розыгрыше. Если в контрольно-кассовом чеке содержится более 2х единиц Акционной продукции, то Участник все равно имеет 1 шанс на участие в еженедельном и

ежемесячном розыгрыше. Каждый загруженный контрольно-кассовый чек, содержащий 2 (две) единицы Акционной продукции увеличивает шансы участия в розыгрыше.

7.2. Участниками Акции могут быть исключительно розничные покупатели, приобретающие Акционную продукцию в супермаркетах SMALL на розничных кассах. Для участия в Акции Участник должен быть зарегистрирован или пройти регистрацию на веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>. Без действующей регистрации загрузка чеков и участие в Акции являются невозможными.

7.3. Участникам необходимо сохранять оригиналы контрольно-кассовых чеков в течение всего периода проведения Акции, включая период розыгрыша и выдачи Призов. Призы выдаются только при наличии оригинала контрольно-кассового чека.

7.4. В случае возврата покупателем товаров, приобретённых в рамках участия в Акции, с возмещением денежных средств, соответствующий контрольно-кассовый чек утрачивает юридическую силу и не допускается к участию в розыгрыше Призов. Организатор оставляет за собой право исключить из базы Участников без дополнительного уведомления.

7.5. Участвуя в Акции, Участник подтверждает, что действует добровольно, осознанно и в собственных интересах, а также даёт согласие на обработку своих персональных данных. Обработка персональных данных осуществляется исключительно для целей проведения Акции, включая регистрацию, идентификацию Участников, подведение итогов и вручение призов. Персональные данные не подлежат передаче третьим лицам, за исключением случаев, необходимых для реализации настоящей Акции.

7.6. В случае утраты или отсутствия оригинала контрольно-кассового чека, подтверждающего покупку Акционной продукции, Приз может быть выдан Участнику или Победителю по совместному решению Организатора и Технического Партнёра при соблюдении следующих условий:

- 1) Участник или Победитель предоставляет данные и материалы, свидетельствующие о том, что контрольно-кассовый чек был получен Участником или Победителем, включая, но не ограничиваясь, дубликатом контрольно-кассового чека, фотографией контрольно-кассового чека, скриншотов из личного кабинета, а также иными допустимыми доказательствами;
- 2) Организатор и Технический Партнёр осуществляют проверку достоверности предоставленных данных и материалов в срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с момента их получения;
- 3) В случае подтверждения факта получения контрольно-кассового чека, Участник или Победитель заполняет заявление установленной формы у Организатора, подтверждающее факт выигрыша и отсутствие оригинала контрольно-кассового чека.

Решение о выдаче Приза без предоставления оригинала контрольно-кассового чека принимается совместно Организатором и Техническим Партнёром и является окончательным, не подлежащим обжалованию.

8. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

8.1. Розыгрыш Призового Фонда и определение победителей (далее – «**Победители**») осуществляется представителями Организатора с записью экрана с использованием генератора случайных чисел, в следующие даты и время:

№	Дата	Время
1	15.12.2025	10:00 по времени г. Алматы
2	22.12.2025	10:00 по времени г. Алматы
3	29.12.2025	10:00 по времени г. Алматы
4	05.01.2026	10:00 по времени г. Алматы
5	16.01.2026	10:00 по времени г. Алматы

8.2. В назначенную дату розыгрыша Призов представители Организатора выгружают с официального веб-сайта <https://cocacola-small.kz> данные всех Участников, которые загрузили чеки до 00:00 часов текущей даты розыгрыша. Из указанных данных формируется единая база, где каждому из Участников присваивается уникальный номер. Все уникальные номера, присвоенные Участникам, загружаются в генератор случайных чисел, размещённый на веб-сайте www.random.org к назначенному времени розыгрыша Призов.

8.3. С целью обеспечения прозрачности и соблюдения порядка проведения розыгрыша Призового Фонда, перед каждым розыгрышем Организатором формируется комиссия (далее — «**Комиссия**»), состоящая из представителей Организатора в составе 3 (трёх) человек. Члены Комиссии избирают из своего состава секретаря Комиссии,

который осуществляет организационно-техническое сопровождение работы Комиссии. В обязанности Комиссии входит контроль и мониторинг за процессом розыгрыша Призового Фонда в соответствии с настоящими Правилами, фиксация и подтверждение результатов розыгрыша путём составления и подписания соответствующего акта, а также ведение и оформление протокола в процессе розыгрыша Призового Фонда и составление акта по завершению розыгрыша.

8.4. Розыгрыш Призов проводится представителями Организатора в следующем порядке:

- 1) в назначенное время розыгрыша представители Организатора запускают генератор случайных чисел для определения выигрышного номера по каждому из призов с записью экрана;
- 2) после определения выигрышного номера представители Организатора идентифицируют Ф.И.О. и контактные данные Участника, которому был присвоен выигрышный номер;
- 3) после идентификации Ф.И.О. и контактных данных Участника представители Организатора совершают звонок по его номеру телефона;
- 4) в случае, если представителям Организатора удаётся успешного дозвониться до Победителя, ему задаётся контрольный вопрос о наличии оригинала контрольно-кассового чека:
 - если Победитель подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека, он получает право на получение Приза. Представители Организатора информируют его о порядке и сроках вручения Приза;
 - если Победитель не подтверждает наличие оригинала контрольно-кассового чека, он утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников;
- 5) в случае, если представителям Организатора не удаётся дозвониться до Победителя после 3 (трёх) последовательных попыток, то Победитель утрачивает право на получение Приза. В этом случае Приз подлежит повторному розыгрышу среди остальных Участников.

Вышеуказанные действия повторяются представителями Организатора до тех пор, пока не будут разыграны все Призы, предусмотренные на соответствующую дату розыгрыша.

Примечание: чеки, не признанные выигрышными в текущем розыгрыше Призов, автоматически продолжают участие в последующих розыгрышах до финального розыгрыша Призов включительно.

8.5. По завершении розыгрыша Призов представители Организатора формируют итоговый список Победителей и в течение трёх (3) календарных дней размещают его на официальном веб-сайте <https://cocacola-small.kz>. Победители дополнительно уведомляются о порядке, месте и сроках получения Призов и проходят проверку на соблюдение условий участия, указанных в разделе 7 настоящих Правил.

9. ВЫДАЧА ПРИЗОВ

9.1. Выдача Призов Победителям осуществляется в головном офисе Организатора по адресу: г. Алматы, Алмалинский район, ул. Ауэзова, 60, офис 44 или путем логистической доставки в следующие периоды:

№	Периоды
1	15.12.2025 – 21.12.2025
2	22.12.2025 – 28.12.2025
3	29.12.2025 – 04.01.2026
4	05.01.2026 – 11.01.2026
5	11.01.2026 – 26.01.2026

9.2. Призы, выдаваемые путем отправки через логистическую компанию, могут доставляться до 3 (трёх) недель до места получения Победителем.

9.3. Для получения Приза Победитель обязан:

- 1) предъявить представителям Организатора документ, удостоверяющий личность Победителя;
- 2) предоставить представителям Организатора документы или сведения для оплаты индивидуального подоходного налога;
- 3) подписать Акт об уведомлении и получении Приза;
- 4) подписать согласие на сбор и обработку персональных данных, если это требуется для целей, предусмотренных разделом 12 настоящих Правил.

9.4. Победитель обязан в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента официального объявления результатов розыгрыша Призов подтвердить своё намерение получить Приз и фактически получить его не позднее 26.01.2026 года. В случае отправки через логистическую компанию срок фактического получения может увеличиться до 15.02.2026 года. В случае, если Победитель не подтвердит своё намерение получить Приз в установленный срок, не явится за ним либо откажется от получения по любой иной причине, Организатор вправе по своему усмотрению распорядиться таким Призом без согласия Победителя и без выплаты какой-либо компенсации.

Приз в виде туристической путёвки ограничен суммой до 2 000 000 (двух миллионов) тенге. Победители могут воспользоваться путёвкой исключительно через туристическое агентство от Организатора в течение срока, о котором оповещает Организатор победителя при сборе данных. Обмен путёвки на иные туристические услуги, а также её замена на денежные средства не допускаются.

9.5. Организатор и Технический Партнёр не несут ответственности за услуги, предоставляемые туристическим агентством, включая, но не ограничиваясь: бронированием туров, оформлением билетов, визовой поддержкой, трансферами, размещением, а также за качество, сроки, объём и соответствие таких услуг заявленным условиям. Все вопросы, связанные с оказанием туристических услуг, подлежат урегулированию исключительно между Победителем и туристическим агентством, оказывающим указанные услуги. Организатор и Технический Партнёр не являются стороной договорных отношений между Победителем и туристическим агентством и не несут каких-либо обязательств по исполнению или контролю исполнения условий, предусмотренных такими договорами.

9.6. Организатор и Технический Партнёр оставляют за собой право потребовать от Победителя предоставления документов или информации, необходимых согласно законодательству Республики Казахстан для оплаты индивидуального подоходного налога (далее – «ИПН») с физического лица, который может возникнуть при получении Победителями Призов. В случае отказа Победителем в предоставлении Организатору или Техническому Партнёру таких документов и (или) информации, Организатор и Технический Партнёр оставляют за собой право отказать в выдаче Приза.

9.7. Обязательства Организатора по выдаче Приза считаются выполненными в момент его вручения Победителю. Датой вручения Приза считается дата, указанная в акте об уведомлении и получении Приза. С момента получения Приза он переходит в собственность Победителя. Победитель несёт полную ответственность за сохранность Приза, включая его порчу, утрату или иное небрежное обращение.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКА

10.1. Участник имеет право:

- 1) ознакомиться с настоящими Правилами, включая все изменения и дополнения к ним;
- 2) принимать участие в Акции в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 3) требовать выдачи Приза в случае признания его Победителем и при полном соблюдении условий настоящих Правил.

10.2. Участник обязан:

- 1) соблюдать положения и требования настоящих Правил;
- 2) соответствовать условия для участия в Акции, установленные настоящими Правилами;
- 3) выполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА И ТЕХНИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

11.1. Организатор и Технический Партнёр имеют право:

- 1) требовать от Участников соблюдения настоящих Правил;
- 2) вносить изменения и дополнения в настоящие Правила;
- 3) приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции;
- 4) изменять и дополнять содержание, состав и количество Призов, входящих в Призовой Фонд;
- 5) не вступать в письменные переговоры или иные формы коммуникации с Участниками, за исключением случаев, прямо предусмотренных настоящими Правилами либо действующим законодательством Республики Казахстан;

- 6) отказать в выдаче Приза Победителю, который не выполнил или нарушил условия настоящих Правил, предоставил недостоверные либо неполные сведения о себе, а также в случае совершения им иных действий, противоречащих целям, порядку или духу проведения Акции;
- 7) осуществлять иные права, установленные в настоящих Правилах.

11.2. Организатор и Технический Партнёр обязаны:

- 1) провести Акцию в порядке и на условиях, установленных настоящими Правилами;
- 2) обеспечить выдачу Призов Победителям, выполнившим все требования настоящих Правил;
- 3) рассматривать и разрешать споры с Участниками в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;
- 4) не разглашать информацию, предоставленную Участником, третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами и (или) действующим законодательством Республики Казахстан.

12. СБОР И ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

12.1. Розыгрыш и выдача Призов по Акции может быть организовано в виде публичного мероприятия с участием средств массовой информации, которые могут производить аудиозапись, фотосъёмку и (или) видеосъёмку процесса розыгрыша и выдачи Призов. Участвуя в Акции, все Участники Акции автоматически дают своё согласие на то, что их имена, адреса, аудиозаписи, изображения и видеозаписи могут придаваться огласке и использоваться в аудио-, фото- и видеоматериалах Организатором, Техническим Партнером и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведению Акции по собственному усмотрению без предоставления какой-либо компенсации Участникам Акции.

12.2. В случае организации и проведения вышеуказанного публичного мероприятия, представители Организатора, Технического Партнера и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции надлежащим образом информируют Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их о данном условии и необходимости предоставить вышеуказанное согласие и (или) согласие на сбор и обработку персональных данных.

12.3. Каждый Участник, участвующий в розыгрыше и Победитель, обратившийся за получением Приза, дает свое согласие на то, что его или её Ф.И.О, изображение, видео- и аудиозаписи могут быть обнародованы в любом виде, в котором Технический Партнер, Организатор и (или) иные лица, задействованные в подготовке, организации и проведении Акции посчитают нужным по собственному усмотрению, и могут быть использованы Техническим Партнером, Организатором и (или) иными лицами, задействованными в подготовке, организации и проведении Акции в любых аудио-, фото- и видеоматериалах без дополнительного согласия или разрешения от Участников, Победителей и (или) лиц, сопровождающих их, без выплаты какой-либо компенсации Участникам, Победителям и (или) лицам, сопровождающих их и без необходимости уведомлять их в дальнейшем.

13. ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ THE COCA-COLA COMPANY

13.1. Ничто в настоящих Правилах не должно толковаться как предоставление Участнику и (или) Победителю права владения или получения выгоды в отношении Товарных Знаков ТССС. Ни условия Правил, ни участие в Акции не дают Участнику и (или) Победителю права на использование или упоминание (без предварительного письменного разрешения ТССС) названия, эмблемы, товарных знаков или авторских прав ТССС и Технического Партнёра для маркетинговых или рекламных целей, а также для любых других целей, не относящихся и выходящих за рамки проведения Акции. Участник признаёт и не будет никогда подвергать сомнению действительность Товарных Знаков ТССС и право собственности ТССС на них.

13.2. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил о соблюдении прав на Товарные Знаки ТССС, Технический Партнёр вправе потребовать, а Участник обязуется по первому требованию Технического Партнёра возместить все убытки, понесённые Техническим Партнёром и (или) ТССС, а также каким-либо другим авторизованным производителем и (или) дистрибутором продукции с Товарными Знаками ТССС на той или иной территории в связи с вышеуказанным нарушением.

13.3. Настоящий раздел Правил продолжает действовать после окончания Акции.

ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ «COCA-COLA», «COCA-COLA ZERO SUGAR», «COKE», «COKE ZERO», «COKE LIGHT», «FANTA», «SPRITE», «PIKO», «КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА», «ДИНАМИЧЕСКАЯ ВОЛНА» И

ДРУГИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ THE COCA-COLA COMPANY (ДЗЕ КОКА-КОЛА КОМПАНИИ).

14. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

14.1. Организатор и Технический Партнёр не несут ответственности за любые действия, упущения, обстоятельства или последствия, прямо или косвенно связанные с участием в Акции, включая, но не ограничиваясь: неверным толкованием Участником (включая Победителем) настоящих Правил; несоблюдением условий участия в Акции; некорректным, неполным или неточным указанием данных в личном кабинете на официальном веб-сайте Организатора; несоответствием Призов субъективным ожиданиям; отсутствием Акционной продукции; сбоями в работе оборудования, связи, программного обеспечения или официального веб-сайта Организатора; утратой, несанкционированным использованием или разглашением персональных данных по вине самого Участника или третьих лиц; действиями банков, почтовых, курьерских или иных служб; несоблюдением возрастных и иных ограничений; а также наступлением обстоятельств непреодолимой силы, влияющих на проведение Акции, определение Победителя или получение Призов.

15. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

15.1. Настоящие Правила вступают в силу с даты их первого официального опубликования и распространяют своё действие на Акцию, начавшуюся в 00:00 часов 08 декабря 2025 года, независимо от даты публикации настоящих Правил и действуют до 23:59 часов 08 января 2026 года (включительно) или до момента полной передачи всех Призов по Акции – в зависимости от того, что наступит раньше.

15.2. Во избежание любого двойкого и неоднозначного толкования, в случае любых расхождений между версиями настоящих Правил на русском и казахском языках, версия на русском языке будет иметь превалирующее значение.

15.3. Решения Организатора и Технического Партнёра по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными, обязательными для всех Участников и не подлежат обсуждению или обжалованию.

15.4. Организатор и Технический Партнёр имеют право по собственному усмотрению вносить изменения и дополнения в настоящие Правила, а также приостанавливать, возобновлять, продлевать, завершать или отменять проведение Акции в любой момент, при условии публикации соответствующей информации в соответствии с пунктами 13.6 и 13.7 настоящих Правил.

15.5. Любые изменения и дополнения, вносимые Организатором и Техническим Партнёром в настоящие Правила, публикуются на официальном веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>.

15.6. Все решения Организатора и Технического Партнёра об отмене, приостановлении, возобновлении, продлении или завершении действия Акции, публикуются на официальном веб-сайте Организатора по адресу: <https://cocacola-small.kz>.

15.7. Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по времени города Алматы, Республика Казахстан.